



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С. О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплины «Бизнес-планирование в транспортных компаниях»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Бизнес-планирование в транспортных компаниях» относится к части, дисциплин по выбору. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Информационные технологии в экономике и менеджменте».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1. Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации	Знать: цели и задачи участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
		Уметь: использовать инструменты и методы участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
		Владеть: навыками и умениями участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
ПК-2 Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок	ПК-2.3. Умение организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений,	Знать: цели и задачи организации работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями	<p>Уметь: организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями</p> <p>Владеть: навыками и умениями организовывать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями</p>

### 3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы; всего 144 часа, из которых по 32 часов по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 16 часа – практические занятия).

### 4. Основное содержание дисциплины

1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития
2. Бизнес-идея и бизнес-планирование на транспорте
3. Реализация бизнес-плана – процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами и бизнес-план, и технологическое развитие (в т.ч. на транспорте)
4. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса на транспорте
5. Антикризисное планирование в компании и учет рисков при бизнес-планировании на транспорте

Составитель: к.э.н., доц. Фомина Н.Н.